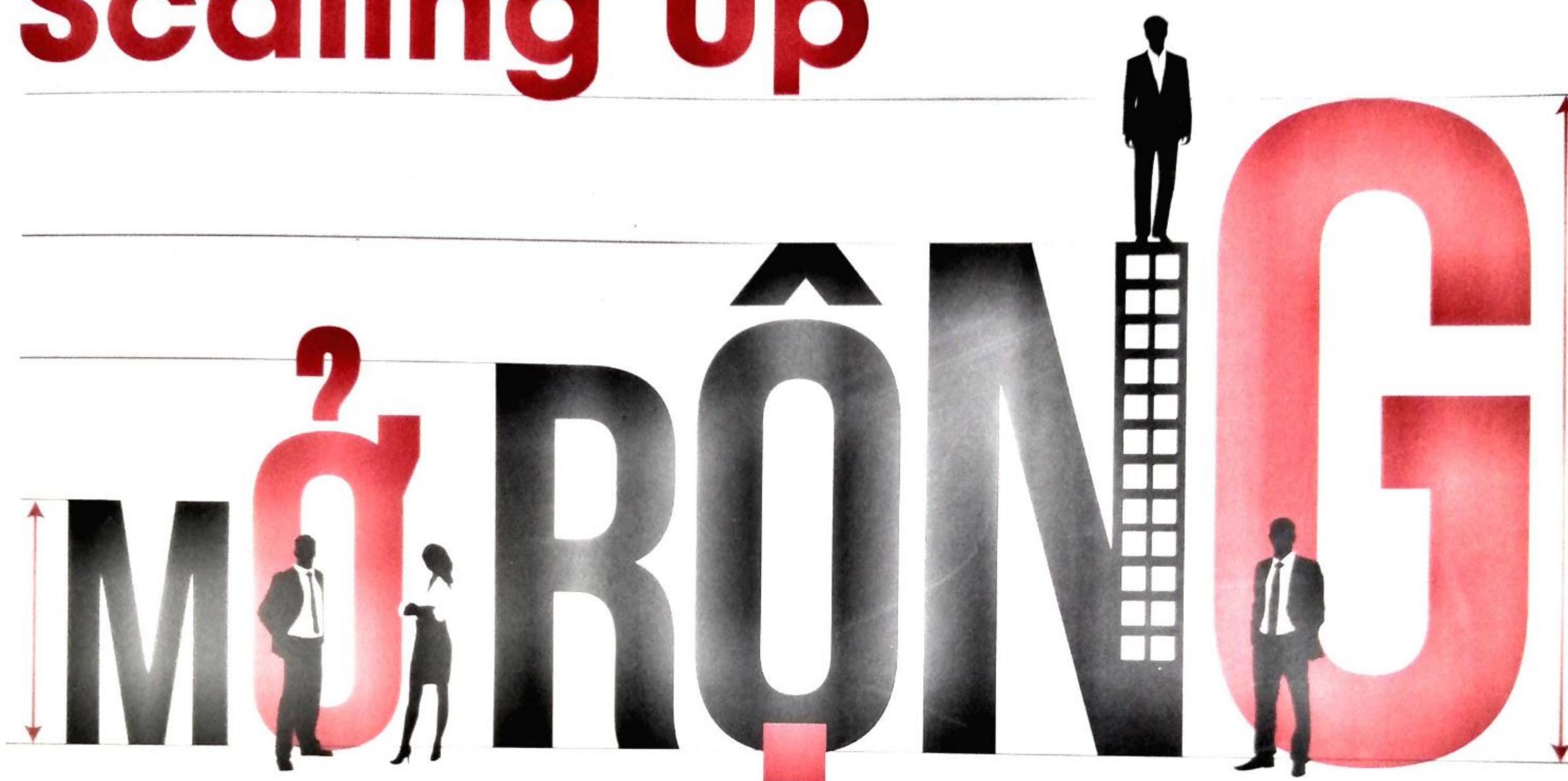


Verne Harnish

Thảo Nguyên dịch

Scaling Up



DOANH NGHIỆP

Vì sao chỉ có một số công ty
làm được... còn lại thì không?

alphabooks®



NHÀ XUẤT BẢN
CÔNG THƯƠNG

MỤC LỤC

GIỚI THIỆU Các công cụ mở rộng quy mô _____	7
1 TỔNG QUAN Con người, Chiến lược, Thực thi và Tiền mặt _____	10
2 CÁC RÀO CẢN Khả năng lãnh đạo, Cơ sở hạ tầng và Tiếp thị _____	34
CON NGƯỜI	
Giới thiệu _____	54
3 CÁC NHÀ LÃNH ĐẠO FAcE và PACe của công ty _____	60
4 ĐỘI NGŨ Thu hút và tuyển dụng _____	87
5 CÁC NHÀ QUẢN LÝ (HUẤN LUYỆN VIÊN) Giữ chân và Phát triển (Đào tạo) đội ngũ _____	101
CHIẾN LƯỢC	
Giới thiệu _____	122
6 CỐT LÕI Các Giá trị, Mục đích và Năng lực _____	130
7 7 TẦNG CHIẾN LƯỢC Chương trình khung thống trị ngành _____	150
8 KẾ HOẠCH CHIẾN LƯỢC MỘT-TRANG-GIẤY Công cụ lập kế hoạch chiến lược _____	175
THỰC THI	
Giới thiệu _____	200
9 ƯU TIÊN Sự tập trung, Đích đến và Sự vui vẻ _____	205
10 DỮ LIỆU Nhiên liệu cho dự đoán _____	223
11 NHỊP ĐIỆU HỢP Nhịp tim của tổ chức _____	244

MỞ RỘNG DOANH NGHIỆP

TIỀN MẶT

Giới thiệu	268
12 TIỀN MẶT Tăng tốc dòng tiền	272
13 KẾ TOÁN Thúc đẩy khả năng sinh lợi	283
14 SỨC MẠNH CỦA MỘT 7 đòn bẩy tài chính quan trọng	300
BƯỚC TIẾP THEO 5 điều cần làm ngay	321
LỜI CẢM ƠN	325